

UNIUNEA EUROPEANA



Delegația Comisiei Europene

ROMÂNIA



Autoritatea Națională pentru Protecția
Copilului și Adopție

SOCIAL/PROTECȚIA COPILULUI

Comunicat de presă

București, 25 noiembrie 2004

Uniunea Europeană sprijină o nouă campanie dedicată cunoașterii drepturilor copilului

Delegația Comisiei Europene în România și Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului și Adopție au lansat astăzi o nouă campanie privind drepturile copilului. Componentă a Programului UNIUNII EUROPENE Phare 2002 „Întărirea și diversificarea serviciilor pentru protecția copilului”, campania de educare a populației privind drepturile copilului, în valoare de 1,9 milioane Euro, se va desfășura pe o perioadă de 15 luni, până în februarie 2006.

Campania lansată astăzi are trei obiective:

- o mai bună conștientizare a populației cu privire la drepturile copilului, precum și la drepturile și responsabilitățile părinților. Campania va include linia telefonică gratuită 0800 8 200 200, emisiuni radio și TV, publicații, precum și a treia ediție a concursului „Floare de Colț”.
- Specializarea specialiștilor care lucrează în domeniul protecției copilului și familiei cu privire la drepturile copiilor și la obligațiile ce decurg din Convenția Națiunilor Unite privind Drepturile Copilului și Convenția Europeană privind Drepturile Omului.
- Informarea mass-mediei românești și internaționale cu privire la rezultatele reformei protecției copilului în România.

La lansarea campaniei domnul Jonathan Scheele, Șeful Delegației Comisiei Europene în România, a declarat: *“Uniunea Europeană rămâne un partener de nădejde al României și va continua să sprijine eforturile acesteia de a deveni un lider în regiune în sectorul protecției copilului. România a înființat servicii alternative de sprijinire a copiilor în dificultate și a familiilor lor. Acum trebuie să investească în primul rând în oamenii care vor aplica noua legislație în sector. Dorim ca protecția copilului să rămână în istoria României ca o poveste – în cele din urmă - de succes”*.

Doamna Gabriela Coman, Secretar de Stat la Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului și Adopție a adăugat: *“Prin ultima campanie, am reușit să creștem gradul de conștientizare a publicului, iar acum dorim să consolidăm progresele făcute, prin educarea tuturor celor implicați în protecția copilului, dar și prin informarea copiilor înșiși, cu privire la drepturile pe care le au. Dorim de asemenea să convingem mass-media, atât din România, cât și din străinătate, că sistemul de protecția copilului din România a fost radical reformat.”*

Noua campanie va continua proiectele anterioare finanțate prin programul Phare al Uniunii Europene. Cea mai cunoscută campanie derulată până acum este “Casa de copii nu e acasă” – care a condus la creșterea conștientizării populației privind alternativele la instituționalizare.

Contractul pentru derularea acestui proiect a fost încredințat, în urma unei licitații, unui consorțiu internațional format din Entreprize plc, Mercury Promotions și Ramboll Management.

Persoane de contact: Mariela Neagu, Delegația Comisiei Europene, Tel: 203 54 08, Fax 230 24 53,
e-mail: mariela.neagu@cec.eu.int
Simona Pella, Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului și Adopție, Tel. 315 36 33,
Fax 312 74 74, e-mail: simona_pella@anpca.ro

Uniunea Europeană acordă României expertiză și sprijin financiar în vederea pregătirii pentru aderare, prin programe specifice: Phare, Ispa și Sapard. Sectoarele beneficiare variază de la dezvoltare regională și sprijin pt. IMM, până la investiții în infrastructură de mediu și transport și dezvoltare rurală. Suma anuală totală a fondurilor nerambursabile acordate României prin cele trei programe este în creștere de la cca 660 de milioane de Euro în 2003 la peste un miliard de Euro în 2006. Gestionarea acestor fonduri este realizată de autoritățile române de resort, sub coordonarea Ministerului Finanțelor Publice.

EUROPEAN UNION



Delegation of the European
Commission

ROMÂNIA



National Authority for Child Protection
and Adoptions

SOCIAL/CHILD PROTECTION

Press release

Bucharest 25th November 2004

The European Union Supports a New Public Campaign Dedicated to the Rights of the Child

The Delegation of the European Commission in Bucharest and the National Authority for Child Protection and Adoptions (NACPA) today launched a new campaign related to the rights of the child. As part of the EUROPEAN UNION's Phare 2002 programme, *Strengthening and Diversification of Services for Child Rights*, this educational campaign on family advisory issues and child's rights, worth 1.9 million EUR, will be implemented over a 15-month period, until February 2006.

The campaign launched today has three main objectives:

- A better public awareness of the Rights of the Child as well as of Parent's Rights and Responsibilities. The campaign will include a toll-free line (0800 8 200 200), radio and TV broadcasts, publications, as well as the third edition of *Edelweiss Contest*.
- Educational activities for professionals involved in child and family care, concerning the rights of the child and the obligations as stated in the United Nations Convention on the Rights of Children and the European Convention on Human Rights.
- Informing Romanian and International mass-media about the results of the reforms made in Romania's child protection system.

Mr. Jonathan Sheele, the Head of the EC Delegation in Bucharest, stated at the launch of the campaign: *"The European Union will continue to be a solid partner for Romania in support of its efforts to become the regional leader in child protection. Romania has created alternative services right across the country in order to support children in difficulty and their families. Further investment is now still needed however, in particular in the people who are called upon to implement Romania's new legislation. We want to see the child protection sector preserving its place in Romania's history as – in the end - a success"*.

Mrs Gabriela Coman, Secretary of State in the NACPA, added: *"We managed to raise public awareness through the last social campaign; with this new campaign we intend to strengthen the progress we have made, by training all those involved in child protection on children's rights and by informing the children themselves about the their rights. We also wish to tell the public, both in Romania and abroad, that Romania's child protection system has been radically reformed."*

This new project is a follow-up of earlier Phare projects – most notably *A children's home is not a home* campaign – which have raised public awareness regarding the alternatives to institutionalization.

The contract for the implementation of this project was awarded, following a tender procedure, to an international consortium formed by Enterprise plc., Mercury Promotions and Ramboll Management.

For further information please contact:

Mariela Neagu, European Commission Delegation, Tel: 203 54 08, Fax 230 24 53,

e-mail: mariela.neagu@cec.eu.int

Simona Pella, National Authority for Child Protection and Adoptions, Tel. 315 36 33,

Fax 312 74 74, e-mail: simona_pella@anpca.ro

The European Union supports Romania with expertise and financial resources in view of accession preparation, through three specific programmes: Phare, Ispa and Sapard. The beneficiary sectors vary from regional development and SME support, to investments in transport and environmental infrastructure and rural development. The total annual amount of funds allocated to Romania through the three pre-accession programmes is increasing from about 660 MEURO in 2003 to well over 1 billion in 2006. The management of these funds is done by the Romanian authorities, under the coordination of the Ministry of Public Finance.